Gastro Serwis Sp. z o.o. — TAJM (tajm.pl)

Regulamin Promocji „Im dłużej, tym taniej” (kod Plus15)

Okres obowiązywania Promocji: 04.11.2026 r. godz. 00:01 (środa) - 08.11.2026 r. godz. 23:59 (niedziela)

§1. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin (dalej: „Regulamin”) określa zasady promocji sprzedażowej pod nazwą „Im dłużej, tym taniej” (dalej: „Promocja”), organizowanej przez Gastro Serwis Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi (kod pocztowy: 90-349), przy ul. Ks. Bp. Tymienieckiego 22/24, wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Łodzi-Śródmieścia w Łodzi, XX Wydział Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS: 0000032501, NIP: 947-18-42-631 (dalej: „Organizator”), prowadzącą sprzedaż cateringu dietetycznego pod marką TAJM za pośrednictwem strony internetowej tajm.pl (dalej: „TAJM”).

2. Promocja dotyczy zamówień cateringu dietetycznego TAJM składanych za pośrednictwem strony internetowej tajm.pl (dalej: „Kanał Zamówień”).

3. Regulamin jest udostępniony nieodpłatnie w okresie trwania Promocji na stronie internetowej Organizatora pod adresem tajm.pl, w sposób umożliwiający jego pobranie, utrwalenie i wydrukowanie, a także do wglądu w siedzibie Organizatora.

4. Udział w Promocji jest dobrowolny. Złożenie Zamówienia Promocyjnego, o którym mowa w §4, jest równoznaczne z zapoznaniem się i akceptacją niniejszego Regulaminu.

§2. Czas trwania Promocji

1. Promocja obowiązuje od dnia 04.11.2026 r. godz. 00:01 do dnia 08.11.2026 r., godz. 23:59 czasu środkowoeuropejskiego (dalej: „Okres Promocji”).

2. O objęciu zamówienia Promocją decyduje moment jego złożenia w Kanale Zamówień, potwierdzony znacznikiem czasu (data i godzina) w systemie sprzedażowym Organizatora.

3. Zamówienia złożone przed rozpoczęciem lub po zakończeniu Okresu Promocji nie są objęte Promocją, niezależnie od okresu, na jaki catering ma być realizowany.

§3. Uczestnicy Promocji

1. Uczestnikiem Promocji może być każda osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, osoba fizyczna prowadząca działalność gospodarczą oraz osoba prawna lub jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, która w Okresie Promocji złoży zamówienie spełniające warunki określone w §4 (dalej: „Uczestnik” lub „Klient”).

2. Z Promocji może skorzystać zarówno nowy Klient, jak i Klient korzystający dotychczas z cateringu TAJM, który decyduje się na przedłużenie trwającego zamówienia o okres spełniający warunki Promocji.

§4. Zasady i warunki Promocji

1. Promocją objęte są zamówienia (nowe lub przedłużenia) cateringu dietetycznego TAJM na okres nie krótszy niż 20 (dwadzieścia) kolejnych dni kalendarzowych świadczenia usługi (dalej: „Zamówienie Promocyjne”).

2. Niezależnie od Promocji, w ofercie Organizatora obowiązuje stały rabat w wysokości 25% (dalej: „Rabat Podstawowy”), przysługujący każdemu Klientowi zamawiającemu catering na okres dłuższy niż 10 dni, naliczany od cennika podstawowego Organizatora.

3. W ramach Promocji Klientowi, który złoży Zamówienie Promocyjne spełniające warunek z ust. 1 oraz poda kod promocyjny „Plus15” zgodnie z ust. 4 poniżej, przysługuje dodatkowy rabat w wysokości 15% (dalej: „Rabat Promocyjny”). Rabat Promocyjny łączy się z Rabatem Podstawowym (rabatem za długość Zamówienia) na zasadach naliczania kaskadowego opisanych w ust. 5 poniżej.

4. Warunkiem koniecznym uzyskania Rabatu Promocyjnego jest wpisanie przez Klienta kodu promocyjnego „Plus15” na etapie składania Zamówienia Promocyjnego w Kanale Zamówień. Kod jest aktywny wyłącznie w Okresie Promocji i dotyczy wyłącznie Zamówień Promocyjnych spełniających warunek z ust. 1. Kod nie ma wpływu na przyznanie Rabatu Podstawowego, który przysługuje automatycznie na zasadach ogólnych, niezależnie od Promocji.

5. Rabat Promocyjny naliczany jest kaskadowo, tj. od ceny Zamówienia uzyskanej po uprzednim zastosowaniu Rabatu Podstawowego, zgodnie z poniższym wzorem: Cena końcowa = Cena podstawowa × (1 − 0,25) × (1 − 0,15) = Cena podstawowa × 0,6375.

6. Łączna korzyść Klienta wynikająca z zastosowania Rabatu Podstawowego i Rabatu Promocyjnego wynosi 36,25% wartości Zamówienia liczonej od cennika podstawowego Organizatora (dalej: „Łączny Rabat”).

7. Przykład: przy cenie podstawowej Zamówienia wynoszącej 1 000,00 zł, po zastosowaniu Rabatu Podstawowego (-25%) cena wynosi 750,00 zł, a po zastosowaniu Rabatu Promocyjnego (-15% liczonego od 750,00 zł, po prawidłowym wpisaniu kodu „Plus15”) cena końcowa wynosi 637,50 zł. Klient płaci 637,50 zł zamiast 1 000,00 zł, oszczędzając 362,50 zł, co odpowiada Łącznemu Rabatowi w wysokości 36,25%.

8. Łączny Rabat naliczany jest automatycznie przez system sprzedażowy Organizatora po prawidłowym wpisaniu kodu „Plus15” i spełnieniu warunku z ust. 1, w momencie finalizacji Zamówienia Promocyjnego, i jest widoczny w podsumowaniu zamówienia przed jego opłaceniem. W przypadku braku kodu lub niespełnienia warunku z ust. 1 nalicza się wyłącznie Rabat Podstawowy.

§5. Wyłączenia i ograniczenia

1. Promocja nie łączy się z innymi rabatami (poza Rabatem Podstawowym), promocjami ani programami lojalnościowymi Organizatora, chyba że warunki danej innej promocji wyraźnie stanowią inaczej.

2. Promocja nie obejmuje zamówień o okresie trwania krótszym niż 20 dni, nawet jeśli zostały złożone w Okresie Promocji.

3. W przypadku rezygnacji przez Klienta z Zamówienia Promocyjnego w trakcie jego trwania lub skrócenia jego okresu poniżej 20 dni już po jego złożeniu, warunek uprawniający do Rabatu Promocyjnego określony w §4 ust. 1 przestaje być spełniony. Rozliczenie takiego Zamówienia Promocyjnego następuje na zasadach określonych w ust. 4–7 poniżej.

4. Podstawą rozliczenia liczby dni cateringu faktycznie zrealizowanych do dnia rezygnacji lub skrócenia zamówienia (dalej: „Dni Zrealizowane”) jest cena jednostkowa uwzględniająca wyłącznie Rabat Podstawowy (-25%), tj. bez Rabatu Promocyjnego (-15%) uzyskanego za pomocą kodu „Plus15” — niezależnie od tego, że Zamówienie Promocyjne zostało pierwotnie opłacone z uwzględnieniem Łącznego Rabatu (-36,25%). Innymi słowy, Rabat Promocyjny przysługujący za Dni Zrealizowane zostaje cofnięty, a Klient rozliczany jest za te dni tak, jakby korzystał wyłącznie z Rabatu Podstawowego.

5. Organizator porównuje kwotę faktycznie zapłaconą przez Klienta za całe Zamówienie Promocyjne z kwotą należną za Dni Zrealizowane, obliczoną jako iloczyn ceny jednostkowej po zastosowaniu wyłącznie Rabatu Podstawowego oraz liczby Dni Zrealizowanych. Jeżeli kwota już zapłacona jest wyższa od kwoty należnej, różnica podlega zwrotowi Klientowi w terminie 14 dni roboczych od dnia rezygnacji lub skrócenia zamówienia, na rachunek bankowy, z którego dokonano płatności, chyba że Klient wskaże inny rachunek. Jeżeli kwota już zapłacona jest niższa od kwoty należnej, Klient zobowiązany jest do dopłaty różnicy w terminie 14 dni od otrzymania wezwania do zapłaty.

6. Przykład: Zamówienie Promocyjne na 20 dni przy cenie podstawowej diety 100,00 zł/dzień, opłacone z góry z uwzględnieniem Łącznego Rabatu (-36,25%), tj. po 63,75 zł za dzień (100,00 zł × 0,6375) — łącznie 1 275,00 zł. Klient rezygnuje z zamówienia po 10 Dniach Zrealizowanych. Kwota należna za te 10 dni, obliczona wyłącznie z Rabatem Podstawowym (-25%), wynosi 75,00 zł/dzień (100,00 zł × 0,75), tj. 750,00 zł łącznie. Klientowi przysługuje zwrot w wysokości: 1 275,00 zł (kwota zapłacona) − 750,00 zł (kwota należna za 10 Dni Zrealizowanych) = 525,00 zł.

7. Zasadę rozliczenia opisaną w ust. 3–6 powyżej stosuje się odpowiednio niezależnie od tego, po ilu dniach trwania Zamówienia Promocyjnego Klient zrezygnował lub skrócił jego okres poniżej 20 dni.

8. Kod promocyjny „Plus15” może zostać wykorzystany przez jednego Klienta więcej niż jeden raz, przy czym każde wykorzystanie Kodu jest możliwe wyłącznie w Okresie Promocji.

§6. Reklamacje

1. Reklamacje dotyczące Promocji można zgłaszać w terminie 14 dni od dnia zakończenia Okresu Promocji.

2. Reklamacje należy składać drogą elektroniczną na adres bok@tajm.pl lub pisemnie na adres siedziby Organizatora, z dopiskiem „Reklamacja – Promocja Im dłużej, tym taniej”.

3. Reklamacja powinna zawierać dane Uczestnika umożliwiające kontakt oraz identyfikację Zamówienia (np. numer zamówienia, adres e-mail użyty przy składaniu zamówienia), a także opis zastrzeżeń.

4. Organizator rozpatruje reklamacje w terminie 14 dni od dnia ich otrzymania i informuje Uczestnika o wyniku postępowania reklamacyjnego w sposób, w jaki reklamacja została złożona, chyba że Uczestnik wskaże inaczej.

5. Skorzystanie z procedury reklamacyjnej nie wyłącza ani nie ogranicza uprawnień Uczestnika będącego konsumentem wynikających z powszechnie obowiązujących przepisów prawa, w tym prawa do dochodzenia roszczeń na drodze sądowej lub pozasądowego rozwiązywania sporów konsumenckich.

§7. Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych Uczestników przetwarzanych w związku z Promocją jest Organizator.

2. Dane osobowe przetwarzane są w celu przeprowadzenia Promocji, realizacji Zamówień Promocyjnych oraz rozpatrzenia ewentualnych reklamacji, na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b) i lit. f) Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 (RODO).

3. Uczestnikom przysługuje prawo dostępu do danych, ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, przenoszenia danych oraz wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania, a także prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

4. Szczegółowe zasady przetwarzania danych osobowych przez Organizatora określa Polityka Prywatności dostępna pod adresem: tajm.pl/polityka-prywatnosci

§8. Postanowienia końcowe

1. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu w Okresie Promocji wyłącznie z ważnych przyczyn (np. zmiana powszechnie obowiązujących przepisów prawa, usunięcie błędu technicznego), z zastrzeżeniem, że zmiana nie może naruszać praw nabytych przez Uczestników, którzy złożyli Zamówienia Promocyjne przed dokonaniem zmiany.

2. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie mają powszechnie obowiązujące przepisy prawa, w szczególności Kodeksu cywilnego oraz ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta.

3. Regulamin wchodzi w życie w dniu 04.11.2026 r.